

REUNION DU 19 Janvier 2016-Rue Magis Collège Saint-Louis

Présent(e)s : Monique Brichard, Serge Carabin, Jean-Claude Coumans, Olivier Dheur, Monique Deckers-Forêt, Olivier de Marneffe, Anne-Marie Esquet, Serge Floëge, Viviane Gilet, René-Marc Grayet, Dominique Hansen, Bénédicte Hoen, Thérèse Jamin, Vincent Philippart, Lou Pipers, Nestor Streel

Excusé(e)s : Charles Bougard, Yves Demeuse, Anne Dumez, Joseph Fléron, Murielle Geurts, Anne-Marie Veithen, Marie-Louise Verlaine.

Notre invité : Charles MARIETTE, attaché spécifique, Echevinat du commerce : présentation du projet d'identité de quartier.

Animation : Olivier Dheur, président.

Rédaction : Lou Pipers - sous réserve de remarques de l'invité -.

1. Approbation de l'ordre du jour

L'ordre du jour est approuvé.

2. Monsieur Charles Mariette

Monsieur Mariette travaille à l'échevinat de Maggy Yerna. Il est géographe et urbaniste et pilote un projet de dynamisation des quartiers. Il nous souhaite tout d'abord la bonne année.

L'idée est de développer une identité commerciale du quartier. Un inventaire a démarré en 2004 et fut réactivé en 2008.

Le Service cartographie est au service du bureau du commerce.

Le but est de faire un schéma commercial (« urbanisme commercial ») ; c'est un document d'intention qui donne la direction des offres commerciales et leur priorité. Quels enjeux ? Quelles orientations idéales pour attirer le plus de monde ? Quels sont les clients potentiels (cf Maastricht, Aix la Chapelle, Eupen, ..) ? Plus on vient de loin, et plus c'est pour des achats rares. La Médiacité fait partie de ce raisonnement. Vendre un quartier, c'est aussi vendre un « morceau de ville ».

On va aider les commerçants à définir une image, un projet de quartier.

Ce projet fait partie des projets de ville 2022.

Quel projet d'identité commerciale ?

Celui-ci travaille au développement économique.

1. Les foires, les marchés ; organise, gère, les marchés publics ; la place X. Neujean (circuit court), la Foire, le Village Gaulois (avec une asbl).

2. L'observatoire du commerce (avec engagement pour deux ans de travailleurs PTP) : font 3600 recensements par an dans 5.600 commerces (3x l'hyper centre, 1 x la totalité, et 2 fois le Longdoz) : comptage de piétons, de livraisons, enquêtes sur les foires, d'où viennent les gens, où dépensent-ils..., faits par les stewards.

3. L'accueil des porteurs de projets.

La prime créashop est destinée à encourager les remises en vie des cellules vides depuis 6 mois, lesquelles sont choisies dans des rues prioritaires (la rue Grétry, la rue Puits en Sock, le sont).

Cette prime est accordée aux projets originaux (cf le bar basque rue Surlet), pas aux asbl. En dessous de 400 M2, on ouvre ce qu'on veut, la ville n'a pas de regard. Pour les nouveaux night shop, par exemple, ils doivent se situer à au moins 300 M l'un de l'autre...

Il y a le géo-marketing pour les nouveaux commerces.

Le bureau du commerce rencontre aussi les échevins, selon les problématiques : quand c'est la fête du commerce, pour attribuer les primes créashop, concernant l'identité des quartiers commerciaux,...

Pour les enseignes lumineuses, c'est l'Urbanisme.

Comment mettre en évidence les spécificités d'un quartier commerçant ?

- . Le positionner : ses forces, son potentiel
- . Lui donner un visage : un nom, un slogan, un symbole, des couleurs, ...
- . Montrer l'intérêt d'y ouvrir un commerce
- . Communiquer sur l'intérêt d'y faire des achats, de s'y promener

Le travail se fait avec un bureau de synthèse et les ressources du quartier.

L'identité des quartiers

Elle se construit avec l'urbanisme et les personnes ressources ; M. Magnette a vu Olivier Dheur, Thérèse Jamin, Laurent Mainguet, Mr Castaldo, Mme Deckers, ... et a lu le livre de Thérèse Jamin sur l'histoire du Longdoz.

Envoyer photos ? Quels sont les lieux représentatifs du Longdoz (l'Aquarium est déjà présenté, repris par Outremeuse) ? Il y a 36 quartiers commerciaux répertoriés à Liège.

Q. Avez-vous tenu compte de la mobilité et des logements ? A Maastricht, par exemple, les appartements au-dessus des rez-de-chaussée commerciaux sont habités.

M. Mariette nous dit que ces deux questions lui font plaisir.

. Le logement

Maastricht est un modèle, avec une loi sur l'urbanisme et la construction dont ils ont tenu compte en 1902 -et chez nous seulement en 1962.


Maastricht a 60 années d'avance de réflexion. L'idée est de s'inspirer de Maastricht. Il faut savoir que Maastricht a des sous, et qu'elle est touristique ; que c'est la deuxième ville la plus visitée après Amsterdam.


Quand les commerces sont fermés, à 18h, les lumières s'allument aux étages (rue du Pont d'Ile, il y a 6 habitants...).

Les commerçants, ici, n'habitent plus au-dessus de leur magasin.

Les Rues en bon mouvement, par exemple :

- . la rue Souverain-Pont : a changé en bien, il y a un CREaSHOP et 27 logements ;
- . les rues Cathédrale et Deguedre : CREaSHOP pour un "office café" (on paie le café à l'heure) ;
- . les rues Puits en Sock ou de la Casquette. <http://www.liege.be/nouveautes/creashop-liege-des-vitamines-pour-le-commerce>

 Bureau du Commerce et des PME de la Ville de Liège
Rue Sur les Foulons, 11 - 4000 Liège

 +32 (0)4 221 91 75

 laurence.denis@liege.be /  commerce@liege.be

ou sur le site :  www.place2shop.liege.be

http://www.uvcw.be/no_index/articles-pdf/6313.pdf

Concernant la taxe à la non-occupation des dessus de commerces : elle est inexistante dès que l'on dépose un permis d'urbanisme (3 ans).

Ce serait bien si l'Urbanisme exigeait de construire des logements au-dessus des magasins. Intéressant aussi, créer des « klusters », entrées groupées pour plusieurs immeubles, par l'intérieur.

A Maastricht, on ne peut construire que « collé ».

La moitié de Maastricht appartient à deux sociétés (cf rue de Hesbaye, société Servatius, 90 logements) ; il y a peu de propriétaires privés ; 25.000 logements pour ces deux sociétés, et 10.000 logements pour une troisième. Le marché est très différent.

. La mobilité

On y travaille, notamment à propos des lieux de livraison, nous dit M. Mariette, avec François Leblanc, à la Commission Mobilité. Place de l'Yser va s'ouvrir un parking de 80 places, avec rotation via les parcs-mètres.

Que mettre en avant dans notre quartier ?

Il y a 500 travailleurs au SPMT, plus de 500 à Pôle Image ; c'est un quartier d'emplois et de tourisme, avec des bureaux, des écoles, des mutuelles.

Quels autres commerces vendeurs ? Une boucherie, un poissonnier...?

Quel symbole pour notre quartier ? On est à 13 % de vacance commerciale, pour une moyenne de 16% pour la Ville, et de 25 % pour certains quartiers.

Quels outils pour parler du quartier ?

Un logo que le Comité pourrait ajouter gratuitement sur ses documents (infos activités, ...) ; offrir des sachets pour les courses ; poser des cubes aux entrées du quartier, placer des mâts sur les ponts, ...

***** Une réunion de travail sur « Quelle image donner de notre quartier » aura lieu prochainement, ce sera un « work shop ». Les membres et sympathisants seront informés par courriel et une affiche sera placée dans notre vitrine de quartier, rue Grétry. Elle s'adresse à tous les acteurs du quartier.**

Q. Pourquoi tant de commerces fermés ?

M. Mariette : Ceux qui sont groupés et font des animations ont plus de chance (propreté et sécurité accrues) ; et puis, les gens - et les commerçants- quittent les Villes, ... notamment, pour vivre dans ces maisons 4 façades...

3. Divers - communications - Sécurité et Environnement

. Le budget octroyé par la Ville aux comités de quartier est augmenté en 2016. La somme totale allouée aux Comités, en échange de dossiers complétés, sera de 18.000 euros/an et non plus 16.150 euros comme en 2015.

. Le petit-déjeuner Oxfam de cette année : les frais de location pourraient avoisiner les 300 euros ; que faisons-nous ? (sera discuté en C.A.)

. Rue Bouille : est-ce normal que dans la cour du magasin, des déchets brûlent dans des braseros ?

. Rue Grétry : il y a toujours cette grosse poubelle huileuse sur le trottoir...

. Quai de la Boverie : à l'entrée, des lampes de rue ... sont éternellement éteintes... idem une lampe rue Deveux, en face de la rue du Fer.

UN TOUT GRAND MERCI A MONSIEUR CHARLES MARIETTE
POUR SON ECOUTE, SON PARTAGE, ET SA BONNE HUMEUR !

-Fin

Rue Grétry 2a/121 • 4020 Liège • Tél. 04 341 14 10 • Gsm 0485741613

quartier.longdozboverie@gmail.com - dheur.olivier@gmx.com -

www.monquartierlelongdoz.net - site tenu par Th. Jamin