



## REUNION DU 19 Novembre 2017 - Rue Magis Collège Saint-Louis

**Présent(e)s** : Marianne Block, Monique Brichard, Jean-Claude Coumans, Olivier Dheur, Madeleine Dupont, Anne- Marie Esquenet, Serge Floëge, Jean Jamar, Vincent Philippart, Lou Pipers, Anne-Marie Veithen.

**Invités** : Monsieur Julien Huart, directeur de la Médiacité, Messieurs Xavier De Zan et Karim Dechera, Représentants de "Les incroyables comestibles", via Le Monde des Possibles.

**Excusé(e)s** : Charles Bougard, Yves Demeuse, Joseph Fléron, Monique Foret, Murielle Geurts, René-Marc Grayet, Monsieur Houben, inspecteur division Longdoz-Boverie, Julian Huls, Thérèse Jamin, Nestor Streel.

**Animation** : Olivier Dheur, président.

**Rédaction** : Lou Pipers

---

### 1. Approbation de l'ordre du jour :

L'ordre du jour est approuvé. On avance le bilan du déjeuner Oxfam car Anne-Marie a peu de temps. Le Commissariat du Longdoz s'excuse, il ne peut envoyer un représentant.

Petite anecdote :

Notre président s'excuse pour son retard : son chien a mangé le repas qu'il avait préparé, et il a dû refaire à manger.

### 2. Déjeuner Oxfam : premier bilan :

Anne-Marie Veithen nous fait part du bilan du déjeuner du 20 novembre.

C'est réussi :

. 115 entrées payantes, une table bien garnie avec nouveaux produits à déguster, une belle ambiance, Les rentrées de vente à l'artisanat et aux comestibles équivalentes aux autres années.

Cette année, le thème du déjeuner était le tissu. Une belle œuvre collective en tissu a été créée sous la guidance d'Iz, entre autres couturière, qui a démarré l'ouvrage, et en présence de Léonard, qui montrait ses œuvres confectionnées avec du tissu africain; tous deux habitent notre quartier.

Nous remercions le Val d'Or pour le prêt de plateaux, le Colruyt de la rue Grétry pour nous avoir offert des charcuteries et du fromage, le Collège Saint-Louis pour avoir mis à notre disposition la cuisine et le réfectoire, infrastructure confortable et agréable.

Nous remercions les bénévoles (une quinzaine en tout), dont 5 élèves du Collège et 2 professeurs, super efficaces.

La question est posée sur quoi faire du bénéfice de 150 euros. A savoir que si on n'était pas passé de 5 à 6 € pour le déjeuner, il n'y avait aucun bénéfice.

Les membres présents sont d'accord de remettre aux élèves une somme équivalente à la participation à un crowdfunding pour l'achat de T-shirts (25 euros pièce) à une association en Inde.

<https://www.oxfamagasinsdumonde.be/campagnes/une-autre-mode-est-possible/#.WiL47pVe6Ws>.

Le reste sera versé à Oxfam.

### 3. Monsieur Julien Huart, directeur de la Médiacité, remplace Mme Dumez.

Monsieur Huart a 33 ans, et est originaire d'Aubel; après ses secondaires à Verviers, il est licencié en droit et sciences politiques de l'Université de Louvain-La-Neuve.

Son parcours professionnel est déjà riche : Agence Interim, Delhayze du Longdoz - stage dans les divers rayons (1,5 ans), de Bois-de Breux (3,5 ans), du Quai de Rome (1,5 ans); il a connu les placements en rayons, et surtout les directions : c'était intéressant pour lui en matière humaine et créative (prix pour le magasin du quai de Rome).

C'est depuis le 28 août 2017 qu'il est directeur de la Médiacité : aime découvrir, aime le social, habite Verviers avec sa famille (deux petites filles).

Par rapport au projet de base de la Médiacité, il nous transmet le regret des Wilhem, anciens propriétaires, de ne pas avoir pu se coller au projet initial "Médias".

La Médiacité, c'est : 124 enseignes, 1200 jobs, un bon positionnement via l'axe Guillemins-Médiacité, un certificat Green - Développement durable-, c'est bien.

En Décembre 2016, la Médiacité a été vendue à CBRE Global Investors, groupe européen qui en est devenu propriétaire. Mais la gestion est restée à Gesmall, une filiale de Wilhem and Co.

Il travaille avec une équipe de 10 personnes, en y ajoutant les fournisseurs, commerçants, prestataires de services, politiques, associatif, RTBF...

Son Job est assez technique (analyser les énergies) avec ses collaborateurs : marketing et événementiel, représentation.

Quelle est la santé de la galerie ?

Primark en est la locomotive, Zara est le plus grand de Belgique, il amène une clientèle complémentaire, Kabi attire aussi le monde, ainsi que le Delhaize, Médiamarkt, ...

Zara a amené +11,5 % de fréquentation en septembre, et contribue à l'augmentation de 15 % du chiffre d'affaires de la Médiacité. Le parking augmente en ce moment de 40% de fréquentation.

Quels sont ses défis ?

Il aimerait connaître toute le monde, prendre ses marques, via une stratégie innovante (avantage d'une position centrale, de l'architecture, du développement durable).

Il aimerait privilégier l'ancrage local : la Médiacité est une ville dans la ville, donc plus travailler le local. Il a rencontré les responsables du Musée de la Métallurgie : ils vont récupérer l'exposition Cockeril.

J.H. souhaiterait aussi proposer plus de "Community", plus de non-marchand : faire participer des asbl, entreprises du quartier (exemple : le Monde des Possibles à la fête de la Musique).

Q. : A l'Helmo, les élèves ont monté un studio mobile et ont circulé dans la Médiacité; ils n'ont pas toujours été bien accueillis par les gardes.

J.H. : Attention, les règles sont compliquées; mais en interne, il y a des possibilités d'anticipation. Il faut prendre contact d'abord, demander.

Q. : Quelle serait la possibilité d'affichage d'informations ?

J.H. : Ce genre de panneaux, il faut suivre; au Delhaize, ils offriraient cette possibilité, mais ils ont dû arrêter, car il faut tenir à jour ces panneaux.

Il aimerait développer des activités non lucratives, de loisirs, de rencontres.

Il nous dit qu'il ne dit pas cela "en l'air", comme "un beau rêveur".

Il aimerait contre-balancer internet, proposer autre chose à ses clients que des commerces.

Il se dit que les gens viendront pour autre chose, pense que les gens ne vont plus venir dans 10 ans pour des courses vestimentaires, mais pour autre chose : le côté relationnel, le plaisir, la rencontre : oser des activités innovantes : chorales, expos, beach volley, les meilleurs chefs de la ville,...

Q : les tables situées au fond de la galerie : chaque magasin de nourriture se les approprie : pourquoi ne pas partager ? Et pourquoi ne pas allier l'intérieur et l'extérieur de la galerie ? Et une collaboration avec la patinoire, où il y a des câbles optiques, avec la RTB; avec toutes les archives de la RTB, des projections à la Patinoire ?

J.H. : va devoir travailler sur tout ça. A la patinoire, il y a un frein (sauf les quelques mois de fermeture), la température est à 14-15 degrés. La RTB a un contrat de publicité ailleurs; il est en contact avec Mme Jamart. Archipro a fait une animation pour les architectes. Il va collaborer avec The Voice.

Rmq : A la RTB, la Médiacité bénéficie d'une publicité gratuitement, en étant sur les lieux.

J.H. : Il y a des partenariats en cours (cf Start (avec la RTB), les dons de sang (Croix Rouge), la Nuit des chercheurs (ULG), il faut en trouver d'autres. Prochaine activité : la Semaine européenne de la formation, avec le Forem.

Dans la galerie, en dehors des commerces, on ne peut vendre. On peut promouvoir.

Exemple : un espace fixe et organisé, pour une exposition temporaire.

J.H. aimerait utiliser la Griffe : liaison entre galerie et .. cinémas...?, vue sur la dérivation.

C'est un bel espace : elle pourrait être utilisée par le non-marchand.

Il aimerait que les gens fassent la démarche d'aller à la Médiacité pour faire autre chose qu'acheter des vêtements, et donc développer la convivialité et la rencontre; cf, les "apéros du vendredi".

Il y a beaucoup de cellules vides à l'étage - et aussi au rdc- il aimerait proposer une cellule vide pour des asbl locales, pour des expositions (à l'étage).

Quid des bâtiments de l'ancienne Poste ? Ils sont toujours à vendre.

Rmq : propositions : une salle de bowling, de sport, un mur d'escalade, un petit magasin de plantes ? Et.. si on proposait aux Grignoux d'y installer des salles de cinémas ...?

J.H. aimerait élaborer une communication cohérente, savoir avec qui il doit communiquer :

avec les commerçants :

. une AG une fois par an; event marketing : les gens ne se connaissent pas, ce sont des commerces indépendants, différents, avec des intérêts différents. Il aimerait apporter une cohésion entre les commerçants;

. une newsletter commerciale une fois par mois : les décisions du C.A. (ils sont quatre membres), car il n'y a pas de communication actuellement.

avec la presse : (RTC, RTB, Sud Presse...):

. va structurer les communiqués de presse; en ce moment, c'est un travail au compte-gouttes; il va plus anticiper la communication;

. va moderniser la communication, et l'utiliser de façon adéquate (twitter, instagram, ...);

. va assurer le suivi des actions dans le temps.

Q. : Et au rez-de-chaussée, des magasins s'en vont ? Mac Grégor, Blockker, Kaporal, Jumex ? Que mettre à la place ? Maison du Monde ? Zara home ?... Beaucoup de magasins de l'ancienne galerie ont disparu : boucherie, légumier, cordonnerie..

J.H. : A la place de Mac Grégor, il y a un projet pour bientôt; et un pop-up store standard viendra au Kaporal. C'est compliqué de proposer des loyers à des prix différents selon le type de magasin.

<http://www.sudinfo.be/1961273/article/2017-10-12/mediacite-8-ans-deja>

On remercie Monsieur Julien Huart pour l'intérêt qu'il porte à notre Comité et son souhait de communication.

Et... sans transition (toujours le trop peu de temps !)

On passe au sujet suivant...

#### 4. Nos invités : Karim Dechera et Xavie De Zan - Les incroyables comestibles

Ils se présentent à nous : lui le professeur, et lui l'élève; non, plutôt, lui l'élève et lui le professeur... soit, le professeur est partant pour que l'élève porte son titre, que du bonheur !

Via le Monde des Possibles, des bacs en bois avec culture d'herbes aromatiques et de légumes ont été placés dans notre quartier : Espace Terminus bus 4 et Place Baugnet. C'est dans le cadre des "Incyrables comestibles" : <https://www.todayinliege.be/nouveau/>.

Ce projet dans le quartier est porté par le Monde des Possibles, et très soutenu par Madeleine Dupont, résidente à la Maison de Repos qui se trouve près de l'Espace Terminus 4.

10 personnes, originaires d'Algérie, du Maroc, de Côte d'Ivoire, d'Amérique Latine, d'Angola, de Mauritanie, de Guinée sont actives dans ce projet, dont le but est de "faire vivre un groupe pour un projet commun", en répondant à l'envoi mail du Beau Mur (C'est une anglaise, en Angleterre, qui est à l'origine de cette idée). Tout a été fait en commun : contact Ville, ..., repérage des lieux : Espace 4 car vide, et Place Baugnet car triste.

Ces 4 bacs placés dans le quartier ont un impact positif, et les balayeurs de rues le constatent également. On peut d'ailleurs tous se rendre compte qu'ils ne sont pas détériorés; parfois même des habitants y ajoutent d'autres cultures, en adossant par exemple un autre support avec une autre plante, au bac. Le but est atteint : trouver un contact avec la terre, montrer d'où viennent les salades, relier, parler.

Ce groupe à l'initiative de ce projet dans le quartier souhaite... que cela continue. Il est prêt à poncer le bois et à le protéger pour affronter l'hiver (ils ont de la place dans leurs locaux), et à y mettre des plantations qui supportent le froid, et pourquoi pas, pour les fêtes de fin d'année, les décorer.

Mais ils sont un peu dans le vide : pourront-ils continuer ce projet en hiver ? Car ils n'ont pas beaucoup d'écho à leurs demandes actuelles; attendre encore ?

Du côté des membres présents à la réunion, la réponse est : votre projet est super, vous entretenez les bacs, et leur rôle est reconnu, permettez-vous de continuer votre projet, tout en avertissant bien sûr le Beau Mur et la Ville de votre intention, nous vous soutenons. En fait, on se demande quelle serait la nuisance de ne plus s'occuper de ces bacs ?

L'idée est de proposer une petite activité à côté de ces bacs, avec l'Ecole des Devoirs, un mercredi après-midi, un goûter, en invitant le quartier, le Beau Mur, l'échevin à l'initiative de cette action, et ce, avant les vacances de fin d'année. Un petit flyer serait conçu par le Monde des Possibles.

Tout le monde adhère, il faut voir avec l'Ecole des Devoirs pour la date (le 20/12 à 16 h?)

Quelle suite pour ces bacs ?

Ce serait bien de trouver un système de récupération d'eau, de faire participer les habitants, de multiplier leur présence.

D'ailleurs, il y a déjà une candidate : Marianne Block, qui représente l'Helmo, est partante pour qu'il y ait un ou plusieurs bacs devant l'école (tournant rue Armand Stouls et d'Harscamp).

Du bac, Xavier De Zan passe aux fenêtres : enjoliver les rues, la rue des Champs, pourquoi pas, elle porte bien le nom d'un thème qui pourrait enjoliver.

Et quand certains disent qu'ils craignent que les pots de fleurs ne soient vandalisés, volés, ... il répond : " le phénomène de groupe les gardera".

Merci à vous, gardiens-gardiennes, des bacs comestibles !

#### **5. Balade organisée par le Groupe Découvertes en novembre 2017**

Le Groupe Découvertes, organisateur de balades, s'est adressé au Comité de Quartier depuis une vingtaine de mois et nous a demandés s'il était possible d'organiser une balade dans le quartier.

La réponse fut positive : Anne-Marie Veithen se charge du Longdoz, et Olivier Dheur de la Boverie.

Une vingtaine de personnes y participait et avec enchantement : ils ont pu accéder à des lieux qui habituellement sont inaccessibles.

Conclusion : Nous avons deux excellents guides : Anne-Marie et Olivier; et, ils en redemandent : rendez-vous dans 18 mois !

#### **6. Apéro du Mardi 19 Décembre 2017**

Le Mardi 19 décembre, nous avons réunion, comme d'habitude, même lieu, même heure.

Mais cette réunion sera différente : nous vous invitons, entre 19h30 et 22h, à une soirée de détente : juste se parler, et boire, et manger.

Pour cette réunion de fête, nous vous demandons de nous prévenir de votre présence, pour organisation, au plus tard le mardi 12 Décembre, via le mail : [quartier.longdozboverie@gmail.com](mailto:quartier.longdozboverie@gmail.com) ou le tél. 0499/374796 (Lou Pipers).

#### **7. Sécurité et environnement**

Comme dit plus haut, le Commissariat de notre quartier ne peut envoyer un représentant. Il nous suggère de leur envoyer nos "doléances".

. Le chantier de la rue Léon Frédéric amène de l'insécurité aux piétons : les 2 trottoirs sont occupés, plus container, plus palettes...

. Le Pont de Huy : encore un accident grave à ce pont; que faire ? On se demande si le matériel fixé à la place des barrières emportées n'amène pas de nouveaux risques... pour piétons, aussi, dans le noir...?

. La rue d'Harscamp, à hauteur de l'ancienne poste : pavés oscillants sur les trottoirs, peu d'éclairage... risque pour les piétons ? Et sur la rue : trous, notamment à hauteur des déchargements des camions; les véhicules se déportent sur la gauche face à ces grosses irrégularités de sol; comment réagissent les véhicules arrivant en face ?

. Pour les piétons, également : il reste, sur une surface de plus ou moins 1M2, un fond de sable dans un sac de plastique, dans le tournant du trottoir rue Armand Stouls et Boulevard, suite aux travaux liés au passage piétons etc... Ne serait-il pas mieux qu'il soit retiré ?

Merci à notre Commissariat et à ses représentants.

---

Rue Grétry 2a/121 • 4020 Liège • Tél. 04 341 14 10 • Gsm 0485741613

[quartier.longdozboverie@gmail.com](mailto:quartier.longdozboverie@gmail.com)

[dheur.olivier@gmx.com](mailto:dheur.olivier@gmx.com)

monquartierlelongdoz.net - site tenu par Thérèse Jamin

