



Comité de quartier Longdoz-Boverie

n° Entr. B.0450.306.365

Association pour la Promotion du Longdoz asbl

Président : Dheur Olivier -rue Grétry 2a/121- 4020-Liège

Tél-rép. : 0485/74.16.13 ou 04/341.14.10

Compte bancaire ING : BE86-340032816350- BBRUBEBB

apl.liege.longdoz@gmx.com



Réunion du Comité de Quartier du 20 août 2013

Présent(e)s : Monique Brichard, Jean-Claude Coumans, Yves Demeuse, Olivier Dheur, Olivier de Marneffe, Roger Dujardin, Jean Fabry, Serge Floège, Dominique Hansem, Lillo Iacono, Thérèse Jamin, Valérie Janssen, Anne-Marie Meunier, Lou Pipers, Carl Spineux, Anne-Marie Veithen.

Invités : Madame Kathy Hanauer, Inspecteur, représentant la Division Longdoz-Vennes-Boverie, M. Dominique Debouny, Service Participation Relation des Quartiers de la Ville de Liège,

Excusé(e)s : Charles Bourgard, Joseph Fléron, René-Marc Grayet, M. Lebussy, Carl Spineux, Félicien Tshimungu, Marie-Louise Verlaine,

Animation : Olivier Dheur, président,

Rédaction : Lou Pipers.

1/ Approbation du PV de la réunion du 18 Juin 2013

*** Le PV est approuvé.

2/ Approbation de l'ordre du jour

*** L'ordre du jour est approuvé; on y ajoute une animation sur le thème de l'image et du nom du Comité.

3/ Sécurité et Environnement avec nos représentants de l'ordre du Quartier, Kathy Hanauer

Les demandes et les réponses de Mme Hanauer

. Le marquage au sol, dont passages piétons, de la rue Grétry, qui vient d'être re-asphaltée (super, si les passages piétons étaient éclairés...)

R. : La demande est en cours.

. Le feu de signalisation rue Grétry avant la rue Lairesse quand on vient du quartier Bonne-Femme est très peu de temps vert; on sait que le but est de dissuader les voitures d'emprunter la rue Grétry, mais c'est court quand-même.

. On fait la remarque que le bus 4 est très ralenti rue Grétry; on estime sa vitesse commerciale à 2 Km/h.

. Replacer le feu de signalisation coin rue des Champs et rue Grétry.

. Le temps de passage au feu vert sur le pont du Longdoz, de chaque côté du Pont, côté quai de la Boverie est très court.

R. : La mesure va être vérifiée.

. Quartier Outremeuse : il n'y a plus de passage piéton au niveau de la piscine, rue Louis Jamme après la Place Delcourt.

R. : La remarque sera signalée au quartier d'Outremeuse.

. Square Villette : ce serait utile d'y placer des panneaux indiquant l'interdiction de rouler à vélo, de jouer au ballon, d'y amener ses chiens. On en déduit que l'on peut gentiment rappeler aux jeunes les règles de "bonne conduite" sur cet espace de jeux pour petits.

R. : On peut aussi répondre aux "mauvaises fois" que l'on en parlera à l'inspecteur de quartier.

A noter que les jeunes du quartier manquent vraiment d'espace vert, d'espace de défoulement.

. Le président demande si on peut avoir un compte-rendu de l'action propreté menée par notre Division de Police section Environnement.

R. : *La demande est transmise.*

. En matière de propreté, quelqu'un a pu remarquer les assiettes réceptacles de mégots placées autour des poteaux : c'est beau et c'est utilisé.

On fait allusion aussi aux sanctions administratives, les incivilités sont-elles verbalisées ? Oui, la personne ayant commis une infraction rend des comptes au secrétaire communal, il est convoqué, doit s'expliquer, et est passible d'une taxe de 75 € à 250 €.

On parle alors de la Hollande : "tu fais pipi contre un mur, tu paies 50 € cash ..."

. Que faire pour éradiquer les rats (rue Grétry) ?

. Super, les potelets quai Marcellis ont été placés.

. Le dossier horodateurs quai Churchill suit son cours.

. D'autres infos de notre Inspectrice :

. L'enlèvement de l'armoire électrique au-dessus de la trémie, trottoir de gauche avant le Pont Kennedy en allant vers le Centre, est en cours (c'était une boîte contenant cameras).

. Un avis favorable est donné par l'Echevinat des Travaux pour placer les potelets coins rue Deveux et Remouchamps, et coin rue Lairesse et rue Bouille.

. Le terrain qui est utilisé comme dépotoir souvent rue Lairesse : notre inspecteur a pu voir fin juillet que tout était impeccable, mais déplore qu'à nouveau des barrières sont tombées, et que des personnes y accèdent pour y déposer des déchets. Ce dossier est suivi.

4/ Nos participations aux projets

a). Retrouvailles Samedi 31 août et Dimanche 1^{er} septembre 2013 au Parc de la Boverie.

On a besoin des membres pour tenir les permanences au stand; une liste circule.

On y placera nos panneaux; concernant les questions éventuelles sur les cinémas à la Médiacité : on peut répondre qu'une invitation publique préalable à l'étude d'incidence devrait être transmise à la population.

b). Festival des Promenades

* Olivier a présenté Samedi le Parc de la Boverie et la Tour Cybernétique, avec le sous-sol donnant accès aux machines. La balade a duré 4 heures; 15 personnes y participaient, et tout le monde était content. A savoir que la salle des Machines sera ouverte le jour du Patrimoine (s'inscrire).

* Serge animera celle de ce vendredi 23 août à 13h à Pôle Image; pour y participer, s'inscrire à l'Office de Tourisme de la Ville.

c). Value Added

Le jeudi 12 septembre de 14h à 16h, réunion pour une séance de travail concernant la gérance et la maintenance à long terme du Parc de la Chartreuse.

Béatrice Georges aurait la possibilité d'y participer. Pour avoir plus d'information, voir Christine Ruelle ou Lucie Lefèvre.

En (1) à la fin du compte-rendu, un article du 22 Mars sur l'historique et l'objet de ce projet Value Added aux Oblats. Les ateliers ont eu lieu, et plusieurs membres du Comité y ont participé, dont Olivier Dheur et Serge Floëge (1).

Un avis donné par Thérèse : l'idéal, c'est que deux ou trois personnes aient la responsabilité totale (et donc une motivation certaine) d'un espace; qu'ils apprennent à faire "un peu tout" sans devoir chaque fois renvoyer aux spécialistes. Ils seraient donc formés aux multitâches.

d) Déjeuner Oxfam : le dimanche 13 octobre 2013 au resto du Collège Saint-Louis de 8 h à 12 h

<http://www.oxfammagasinsdumonde.be/2013/07/communiquelagriculture-paysanne-du-nord-au-coeur-des-petits-dejeuners-oxfam/>

Prix : 5 € adultes et 2 € enfants jusque 10 ans.

Le thème est la priorité aux paysans locaux. Bienvenue aux aidants.

e) Parking day le vendredi 20 septembre 2013

voir la documentation en **(2)** (évitez de l'imprimer...)

* Peut-être un peu tard pour cette année ? à réfléchir pour l'année prochaine.

Le principe est de s'installer sur une place de Parking (en y payant le parcmètre si nécessaire...).

5/ Correspondances et communications

. Semaine de la mobilité - parking day le 20 Septembre

. La bulle d'A.I.R. 8 septembre Institut Gramme : brocante de 7 h à 17 h (5€/3m-reus. 04/343.43.06) et Portes Ouvertes sur le site Gramme dès 10 heures.

. LesTshirts du quartier: renseignements sont pris par Olivier et Serge; la discussion continuera en réunion de bureau.

6/ Animations sur l'image

Anne-Marie Veithen nous invite à faire des propositions sur la façon dont nous voyons notre Comité de Quartier : pourquoi, pour qui, comment, avec qui, ... ?

Résultat du premier atelier :

Plusieurs thèmes sont évoqués : le bien-être, la qualité de vie, la proximité, le partage, la rencontre, les conseils, l'information, les défenseurs, les actions.

Pour le logo : on imagine assez bien une ligne géographique

Pour le nom : on reste proche de : "Comité de quartier Longdoz-Boverie"

*** Avec Anne-Marie, on reviendra sur ce travail à la prochaine réunion de quartier.

7/ Divers et Tour de table

Il est bien tard, on libère la salle.

Attention :

page 4, infos sur le projet Value Added

Pages 5 à 9 : infos sur Parking day : je vous suggère de ne pas les imprimer...

(1) VALUE ADDED

Pour répondre au questionnaire de Value Added, aller sur www.liege.be/nouveautes. Clôture de l'enquête le 31 mars."

"Un parc à se réapproprier

Isabelle Lemaire Publié le vendredi 22 mars 2013 à 04h15 - Mis à jour le vendredi 22 mars 2013 à 04h15

 **Gazette de Liège** Le projet Value Added se penche sur le potentiel de la Chartreuse. **participatif**

La Ville de Liège et l'ULg ont lancé il y a quelques semaines une enquête publique sur le devenir du parc de la Chartreuse (1). L'objectif est tout d'abord de mieux comprendre les usages qui sont faits de cet espace vert de 19 hectares situé en pleine ville pour ensuite s'engager dans un processus de réaménagement de la Chartreuse, en impliquant les riverains et les usagers.

A l'université, c'est Value Added qui porte ce dossier pilote en région liégeoise. Ce projet européen interrégional a pour mission de démontrer la valeur économique et sociale des espaces verts à l'échelle d'une ville et d'une région (tourisme, patrimoine, activités récréatives, agriculture urbaine).

Christine Ruelle, ingénieur architecte, urbaniste et chercheuse au sein de Value Added, explique en quoi consiste cette démarche de requalification du parc de la Chartreuse. *"La première étape, c'est l'enquête pour déterminer les usages que les personnes font des espaces verts et du site de la Chartreuse en particulier. Nous avons posté un questionnaire en ligne, que nous avons doublé d'une version papier distribuée dans les quartiers voisins du parc, afin de toucher un public que l'on ne toucherait pas autrement, les écoles, le monde associatif. Nous avons déjà reçu plus de 300 réponses. Avec ce projet, nous développons un vrai processus participatif citoyen."*

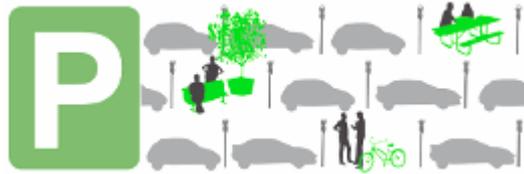
Les résultats de l'enquête seront connus à la fin du mois d'avril. Ensuite, viendra le tour des ateliers. *"Ils démarreront dans la foulée et ils sont ouverts à tout un chacun. Il s'agit de dépasser le simple brainstorming pour aller vers des idées concrètes et pérennes de réaménagement du parc de la Chartreuse. Les participants (et il y a déjà 150 inscriptions) visiteront le site en groupe. On leur présentera des projets d'aménagement menés ailleurs et ils feront leurs propres propositions. Nous sommes ouverts à toute suggestion"*, indique Christine Ruelle.

Des acteurs très impliqués

L'équipe de Value Added, composée de trois universitaires et d'une personne travaillant à la Ville, a déjà rencontré une partie du public qui fréquente la Chartreuse lors d'une rencontre organisée le 20 février dans le parc. Elle a réuni 80 amoureux de cet espace vert encore méconnu des Liégeois. *"Certains acteurs, comme les comités de quartiers et l'ASBL Chartreuse, sont très impliqués dans la préservation du site. Il faut donc veiller à ne pas arriver comme des intrus. Et il faut aussi intégrer un maximum de personnes à ce processus participatif. On constate que le lieu reste méconnu. Des directeurs d'écoles situées non loin du parc ne vont pas en promenade avec les enfants à la Chartreuse. Ils choisissent des espaces verts en dehors de la ville. Notre but est donc que les gens se réapproprient le site"*, souligne la chercheuse.

Le projet Value Added Chartreuse se clôturera en juin 2015, sur une grande conférence européenne qui sera donnée à Liège. *"A cette date, tous les projets de réaménagement devront être aboutis et appliqués"*, précise Christine Ruelle. Ce joli coin de nature, longtemps délaissé, connaîtra alors une nouvelle vie.

(2) PARK(ing) DAY 2013



Le vendredi 20 septembre, aux quatre coins du monde, des groupes de citoyens vont reconquérir des parcelles d'espace public, des emplacements de parking, "privatisées" par la voiture. La Fédération prendra part à cet événement. Nous vous proposons également de recenser les divers "parks" en Wallonie et à Bruxelles et de vous donner toutes les informations nécessaires. Vous aussi, réappropriez-vous votre environnement, participez à cette action citoyenne originale et ludique !

PARK(ing) Day®

Vendredi 20 septembre 2013 *

* Journée mondiale d'action



Park(ing) Day, mais pourquoi ?

L'initiative Park(ing) Day vise à remettre en question la place occupée par la voiture dans nos villes. A cette fin, des emplacements de parking sont transformés – pendant quelques heures – en lieu de vie ouvert au public : parc, bancs, musique, jeux... Cette action apporte de la convivialité à ces espaces ordinairement confisqués. L'objectif est d'amener les citoyens à repenser la manière dont nous utilisons l'espace urbain. Et, plus largement, d'engager une réflexion globale sur la notion de qualité de vie en ville.

Lancée pour la première fois en 2005 à San Francisco par le collectif d'art urbain [Rebar](#), avec un seul emplacement de parking occupé, l'initiative Park(ing) Day s'est démultipliée pour devenir un événement mondial rassemblant plusieurs centaines de projets répartis dans plus de 100 villes ces dernières années.



Le tout premier park(ing) à San Francisco en 2005.

Pourquoi cette initiative ? En milieu urbain, plus de 70 % de l'espace extérieur est dédié aux véhicules privés. Infrastructures routières et espaces de stationnement ont envahi la quasi-totalité de l'espace public. En comparaison, l'espace public accessible et ouvert aux personnes est restreint au minimum.

Le stationnement – c'est-à-dire la location de parcelles d'espace public pour y entreposer des voitures privées – est indissociable de la circulation automobile individuelle. Ces pratiques se sont développées excessivement, au point d'étouffer les autres fonctions de l'espace public et de dégrader significativement la qualité de vie en ville. Pollution, nuisances sonores, mise en danger des usagers lents sont le lot quotidien des citoyens.

Il est temps de repenser la ville, de redéfinir un cadre de vie sain, durable et convivial pour ses habitants. L'initiative Park(ing) Day se veut un moyen original de susciter l'expérimentation et la réflexion, en reconquérant des parcelles privatisées par le stationnement et en leur rendant temporairement une fonction d'espace public : interaction sociale, expression culturelle ou politique, lieu de détente et de convivialité, etc. L'initiative Park(ing) Day se veut citoyenne et ouverte. Toute personne ou groupe concerné peut devenir partie prenante de cette initiative mondiale en organisant son propre park(ing) !

Le vendredi 20 septembre, aux quatre coins du monde, des groupes de citoyens vont reconquérir des parcelles d'espace public, des emplacements de parking, "privatisées" par la voiture. La Fédération prendra part à cet événement. Nous vous proposons également de recenser les divers "parks" en Wallonie et à Bruxelles et de vous donner toutes les informations nécessaires. Vous aussi, réappropriez-vous votre environnement, participez à cette action citoyenne originale et ludique !

Comment procéder ?



Très simple, le concept Park(ing) Day peut être utilisé par tout un chacun. Il suffit de suivre quelques règles de bases.

1) Former une équipe

Deux à quatre personnes peuvent facilement créer un park(ing). Amis, famille, collègues, association locale, collectif artistique,

Nous pouvons également vous aider à trouver des personnes qui souhaitent participer dans votre ville, nous avons peut-être des contacts ou des demandes !

2) Imaginer un concept et un design

L'espace de stationnement peut être détourné de mille manières : espace vert, espace de détente, œuvre d'art, espace de jeu, de musique, etc. L'idéal est d'imaginer un concept attirant et positif, en fonction du public que vous voulez toucher ; l'idée sous-jacente étant de susciter une réflexion sur l'occupation de l'espace public. Dans cette optique, une utilisation commerciale de l'espace est incompatible avec le projet Park(ing) Day.

3) Choisir l'endroit

En lien avec la nature du projet, le lieu de réalisation sera déterminant pour sa visibilité. A rue, dans un parking public ou à gestionnaire privé, beaucoup de choses sont possibles ! Dans tous les cas, l'emplacement sera loué dans les règles (parcmètre), c'est la manière d'occuper cet espace qui change.

4) Enregistrez votre projet

[Inscrivez vous](#) en indiquant les informations suivantes : lieu exact de votre park(ing), concept prévu, heures de présence, personne de contact, nom de votre collectif si vous en représentez un. De cette façon nous pourrions indiquer votre initiative sur la carte (il est également possible de le faire vous même) et en faire la promotion pour augmenter le nombre de vos visiteurs potentiels. Nous pouvons aussi imprimer pour vous des flyers (A5) et des affiches (A3). Pour cela, indiquer le nombre de documents souhaités lors de votre [inscription](#) et communiquez nous votre adresse

postale. N'oubliez pas qu'il faudra environ 2 jours pour que vous receviez le courrier ! Si vous avez le moindre problème durant l'inscription, contactez-nous à cette adresse : parkingday@iewonline.be.

5) Le jour J

Le vendredi 20 septembre (journée mondiale d'action) et/ou samedi 21 septembre 2013, mettez en place votre park(ing) – voir [ci-dessus](#) – et prenez du bon temps sur votre espace réaménagé ! Vous pouvez faire vivre votre park(ing) juste une heure ou toute une journée, en fonction de la validité de votre ticket de stationnement.

6) Partagez votre expérience et vos images

Par exemple sur la [page Facebook créée pour l'occasion](#). Cela pourra donner des idées...

- une cérémonie de mariage
- un salon de massage du dos gratuit
- un atelier de compostage
- une galerie d'art
- un parc public
- un tournoi de croquet
- une démonstration de panneaux solaires
- un barbecue
- une démonstration de premiers secours
- un centre de recyclage
- une campagne politique
- un atelier gratuit de réparation de vélo
- un mémorial
- un parc public pour chiens
- un stand de limonade maison
- un parc national
- une operette
- un mini golf
- un parking à vélo
- un tournoi d'échecs
- une déclamation de poèmes/slam
- une plage publique
- un pic-nic public
- une salle de lecture
- un poulailler
- un non-anniversaire
- un débat
- un parking pour voitures en jouet
- un concert
- un cours de dessin
- un fauteuil géant en paille
- une représentation d'un chœur de chansons françaises
- une réunion d'entreprise
- un atelier de réflexion sur la mobilité
- un dîner
- et votre _____

S'inscrire

Inscrivez-vous au PARK(ING) DAY 2013 ! Le Park(ing) Day est une action mondiale ouverte à tous. Pourquoi s'inscrire, alors ? Pour nous permettre de valoriser votre action auprès de la presse, du public et des autres participants et d'ainsi donner de l'ampleur au mouvement en répertoriant toutes ces initiatives belges.

inscription

ParkingDay2013

Nom [Obligatoire] :

Prénom :

Nom de structure / collectif (facultatif) :

mail de contact [Obligatoire] : Veuillez entrer une adresse e-mail valide (de type vous@fournisseur.com).

Adresse postale : ?

code postal :

ville :

Si vous souhaitez recevoir des affiches Park(ing)Day et des cartes postales expliquant la démarche à distribuer lors de votre action, merci de nous indiquer combien ci-dessous

Affiches : ?

- pas d'affiches, je n'en aurai pas l'utilité
- 3 affiches, une de chaque modèle
- 6 affiches
- 9 affiches

Cartes postales :

- 10 cartes postales
- 20 cartes postales
- 30 cartes postales
- 50 cartes postales
- Juste une de chaque modèle, comme support pour discuter avec les gens. Je ne souhaite pas en distribuer.

Pour communiquer sur votre action et la référencer au mieux, nous avons besoin d'un maximum d'informations sur ce que vous allez faire et d'une description la plus précise possible de l'endroit où vous allez réquisitionner votre bout d'espace public.

Localisation de mon Park (adresse précise si possible) [Obligatoire] :

Attention, le texte que vous écrirez ci-dessous sera repris tel quel comme descriptif de votre action sur le site et auprès de la presse. Veillez à en soigner la rédaction...

Description de mon Park [Obligatoire] :

Merci pour votre implication dans la gestion de votre espace public. Si vous n'avez rien oublié, il ne vous reste plus qu'à cliquer sur "valider". Bon park(ing) Day !

Valider



Comment communiquer



Avant

[Enregistrez-vous](#) et faites connaître votre projet, par exemple en utilisant la [page Facebook Parking Day Belgique Francophone](#). Parlez-en autour de vous ! Vous pouvez aussi distribuer des flyers et coller des affiches dans votre ville.

Pendant

Expliquez votre projet aux passants, aux curieux, aux représentants des autorités...

Nous vous proposons un [flyer de présentation](#) (à imprimer) comme support. Nous pouvons également imprimer pour vous - gratuitement - ce flyer ainsi que le [poster](#). Pour cela, indiquez le nous lors de votre inscription. Nous vous les enverrons dans les plus brefs délais. (contact : parkingday@iewonline.be). Si vous le souhaitez, vous pouvez en distribuer avant l'action et/ou en déposer dans un endroit fréquenté.

Mettez en avant l'aspect positif de votre action : vous agissez dans l'intérêt général pour renforcer la convivialité, la santé et la qualité de vie dans votre ville !

Vous faites partie d'un mouvement mondial pour améliorer la qualité de l'espace public en réfléchissant au partage de l'espace. Votre park(ing) est aussi une expression unique de vos propres idées, de votre créativité et de votre identité. Pensez en avance à la façon dont vous expliquerez facilement ce qui se passe aux publics curieux, sceptiques ou admiratifs que vous rencontrerez.

Les représentants des autorités sont souvent préoccupés par la sécurité. Engagez la conversation avec eux de manière constructive et respectueuse. Expliquez-leur les mesures prises pour éviter tout danger.

Insistez peut-être sur le fait que vous ne manifestez pas mais que cette action est créée dans le but d'initier des réflexions. De plus, les parkings seront nettoyés en partant.

Si vous rencontrez un sentiment négatif ou de l'hostilité venant de quiconque, essayez de découvrir ce que sont réellement les préoccupations sous-jacentes. Ils peuvent comprendre ou non ce sur quoi porte Park(ing) Day. Si vous vous sentez à l'aise, engagez la conversation avec eux, ils sont des critiques légitimes de ce projet !

N'oubliez pas de prendre des photos !

Après

Partagez votre expérience et vos images, par exemple sur la [page Facebook créée pour l'occasion](#).

Retrouvez-y d'ores et déjà les [photos](#) des anciennes actions !
